

Затверджую наказом від 23.04.20 № 1153

Місія ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» - виробництво високоякісної та конкурентної металопродукції в умовах рентабельності підприємства та інтересах Корпорації в цілому при дотриманні збереження навколишнього середовища, здоров'я людей, забезпечення високого рівня життя робітників та задоволення усіх зацікавлених сторін.

Головна стратегічна мета працівників ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» - Випуск продукції встановленої якості, кількості та сортаменту, забезпечення стійкого розвитку, підтримки та зміцнення позицій на освоєних ринках збуту та завоювання нових.

Вище керівництво ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» забезпечує функціонування та безперервне вдосконалення системи менеджменту якості та бере на себе обов'язки відповідати поставленим вимогам за наступними напрямками:

■ **Виробництво** - виробництво продукції стабільної якості, відповідне нормативним та законодавчим вимогам споживачів, впровадження у виробництво передових технологій, постійне вдосконалення та оптимізація процесів виробництва для задоволення та передбачення очікування зацікавлених сторін.

■ **Якість** - підтримка зворотнього зв'язку зі споживачами про якість продукції, оперативне реагування на скарги, своєчасне впровадження корегувальних дій для покращення якості продукції та задоволення споживачів, постійний моніторинг потреб та очікування ринків.

■ **Персонал** - підвищення компетентності, кваліфікації та професіоналізму спеціалістів всіх рівнів, створення оптимальних умов для високоякісної праці, розвиток особистих здібностей та ініціативи кожного працівника, його зацікавленості у забезпеченні високого рівня якості продукції та культури виробництва, раціонального використання сировини, матеріалів та енергоресурсів.

■ **Логістика** - керування усіма ланцюгами бізнес-процесів на макро та мікрорівнях у відповідності з принципами: точно в термін у повному обсязі в задане місце при оптимальному рівні витрат та збереженні якості.

■ **Собівартість** - зниження собівартості виробництва продукції, економія витрат виробництво, зменшення закупівельних цін на сировину та матеріали, скорочення технологічних втрат, оптимізація виробничих процесів, підвищення продуктивності праці та збільшення обсягів виробництва.

■ **Інвестиції** - впровадження інвестицій у прогресивні технології при проектуванні та розробці виробничих процесів нових конкурентоспроможних видів продукції.

■ **Ризики** - визначення, прогнозування та керування ризиками, мінімізація негативних наслідків та максимальне використання виникаючих можливостей.

Вище керівництво ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» заявляє про свою прихильність місії та обов'язкам, викладеним у цій Політиці, та підтверджує свою рішучість очолити процес безперервного вдосконалення діяльності підприємства.

Мауро Лонгобардо
Генеральний директор

Олена Гудімова
В.о. директора департаменту з якості

Approved by the order
dated 23.04.20 No 1153

Mission of PJSC ArcelorMittal Kryvyi Rih is production of high-quality and competitive steel products in the context of the company's profitability and the Group's interest in general ensuring environment protection and preservation of people's health, provision of high living standards for the employees of the company and satisfaction of all stakeholders.

The main strategic target of PJSC ArcelorMittal Kryvyi Rih is to produce products of the required quantity, quality and product mix, ensure sustainable development, maintain and increase the market share in the covered sales markets and enter new markets.

Top management of PJSC ArcelorMittal Kryvyi Rih ensures functioning and continuous improvement of the existing quality management system and also undertakes to be in line with usable requirements by the following:

■ **Production** - production of sustained-quality products complying with the regulatory and legal requirements of the customers, implementation of the best available technologies, continuous improvement and optimization of production processes for the satisfaction and anticipation of the customers' expectations.

■ **Quality** - maintaining customers' feedback on the quality of products, fast responding to the customers' claims as well as timely implementation of corrective actions for the improvement of quality of products and customers' satisfaction, constant monitoring of the markets' demands and expectations.

■ **Staff** - improvement of the level of competence, qualification and professionalism of the specialists of all levels, creation of optimal conditions for the high performance labor, enhancement of personal qualities and initiative of each employee and his/her interest in ensuring of high level of the products quality and production culture, efficient consumption of raw and other materials, as well as energy resources.

■ **Logistics** - managing the whole chain of business processes at macro- and micro-levels in compliance with the principles of on-time, in-full delivery to the correct location with optimal level of cost ratio and sustained quality.

■ **Cost** - reduction of the cost of products, saving of production expenses, reduction of raw and other materials procurement prices, reduction of technological losses, optimization of production processes, improvement of labor productivity and increase of production volumes.

■ **Investments** - implementation of investments in progressive technologies at designing and development of production processes for the new competitive types of products.

■ **Risks** – identification, forecasting and management of risks, minimization of their negative consequences and maximum use of emerging opportunities.

Top management of PJSC ArcelorMittal Kryvyi Rih proclaims its adherence to the mission and obligations stated in this Policy and confirms its decision to lead the process of the company's activity continuous improvement.

Mauro Longobardo
Chief Executive Officer



Elena Gudimova
Acting Director of Quality Department

